

目录

一、资源应用奖活动办法	2
1. 活动对象	2
2. 活动内容	2
3. 评选规则	2
4. 奖项设置	3
二、资源征集奖活动办法	4
1. 征集对象	4
2. 征集类型	4
3. 征集内容	4
4. 征集要求	5
5. 资格审定	9
6. 资源大小的上传要求	9
7. 版权事宜	9
8. 评审标准	10
9. 评选规则	14
10. 奖项设置	15
三、主题作文征文指导教师奖活动办法	15
1. 活动对象	16
2. 活动内容	16
4. 奖项设置	16
四、师生共读一本好书奖活动办法	16
1. 活动对象	16
2. 活动内容	16
3. 评选规则	16
4. 奖项设置	17
五、集体奖项	17
1. 学校组织奖	17
2. 区域组织奖	17
3. 书香班级奖	18
4. 书香校园奖	18

一、资源应用奖活动办法

教师教学资源应用奖

1. 活动对象

我省小学、初中、高中以及特殊学校所有学科任课教师均可参加。

2. 活动内容

教师利用平台教育教学资源或自己制作的教育教学资源开展线上线下融合教育教学，促进学生养成利用线上资源自主学习习惯，引导家长有效配合指导学生开展线上学习。

3. 评选规则

①活动积分：评选依据活动期间教师累计活动积分排名，活动积分排名由“发送资源阅读数”、“发送资源”、“发送辅导短信”三个子项构成，详见下表：

项目	内容	说明
发送资源阅读数	任教班级的学生每点击一个“教师发送的资源”给1分	教师每天最多能发送3次资源，任教班级的学生在家长的指导下每阅读一个“教师发送的资源”加1分，重复阅读不重复计分，每位教师每天最多给80分
发送资源	发送一次资源给10分	每天最多给10分
发送辅导短信	发送一次辅导短信给5分	每天最多给5分。辅导短信包括：教师通过PC、平板电脑或手机发送的辅导短信或教师发送资源时带的辅导短信

说明：“发送资源阅读数”分值，与教师发送资源的时间无关，只与参与活动学生阅读的时间有关；如：教师当天发送的资源，学生当天点击阅读，计入教师当天的分值，学生第二天点击阅读，则计入教师第二天的分值。

学生参与率=班级学生参与人数/班级总人数；“班级学生参与人数”为参加活动的学生人数。

学生使用平均时长=班级学生使用时长/班级总人数；“班级学生使用时长”为参加活动的每个学生登录学习时间之和。

每个教师发送短信的班级 ≤ 2 ，如果教师发送短信的班级 > 2 ，只取发送人数靠前的2个班级，发送辅导短信的时间为：7:00-21:00。

②活动加分：

电脑登录“国家中小学智慧教育平台（广东频道）”，点击“同步课堂杯”活动图标，第一次成功进入“同步课堂”个人首页的加50分；此后，从“国家中小学智慧教育平台（广东频道）”成功进入“同步课堂”个人首页，或从“同步课堂”个人首页“国家中小学智慧教育平台”进入“国家中小学智慧教育平台（广东频道）”并成功登录的每天加10分（每天登录最多只能加10分）。加分入口见下图：

加分入口 1：



加分入口 2：



温馨提示：登录路径详见：十、登录指引：“国家中小学智慧教育平台（广东频道）”登录，以及“和教育”和“华腾同步课堂”登录。

4. 奖项设置

“教师教学资源应用”奖共200名，活动积分1-10名的教师获得“一等奖”，11-30名的教师获得“二等奖”，31-200名的教师获得“三

等奖”。如遇并列，以“学生参与率”进行二次排名，依次类推。此评奖不分地区、不分学段、不分年级，详见下表：

奖项	数量	奖品	备注
一等奖	10	300 元话费或等值奖品	广东省教育厅事务中心、省电教馆颁发证书
二等奖	20	200 元话费或等值奖品	广东省教育厅事务中心、省电教馆颁发证书
三等奖	170	100 元话费或等值奖品	广东省教育厅事务中心、省电教馆颁发证书
合计	200		

说明：奖品以最终实物为准

二、资源征集奖活动办法

1. 征集对象

我省幼儿园、小学、初中、高中、中职以及特殊学校教师均可参加。

2. 征集类型

- (1) A 类资源：文本资源（含教学设计、作业设计）
- (2) B 类资源：课件资源
- (3) C 类资源：微课资源
- (4) D 类资源：课例资源
- (5) E 类资源：系列资源

3. 征集内容

为推进新课程标准的实施，促进各学科资源的均衡建设，“资源征集”活动主要征集符合教育部颁布的各个学段课程指导标准下的最新改版资源。参考课程指导标准：

《幼儿园教育指导纲要（试行）》

《义务教育课程标准（2022 年版）》

《普通高中课程标准（2017 年版 2020 年修订）》

《培智学校义务教育课程标准（2016 年版）》

《盲校义务教育课程标准（2016 年版）》

《聋校义务教育课程标准（2016 年版）》

《中等职业学校课程标准（2020年版）》等

4. 征集要求

A类资源：文本资源

(1) 教学设计

贯彻新课程标准理念，把握学科教学特点，突出学科核心素养、明确教学目标，注重以学生发展。对所选的教材内容、教学方法、学习者特征进行分析，说明教学中所用资源（硬件环境、教学平台、学习工具或软件等）。教学过程设计要体现教学资源应用、学与教的策略和方法的创新，体现以学生为主体地位。

具体要求：

①内容应包括教学内容描述、教学目标设计、教学对象分析、教学策略应用、教学重难点分析、教学媒体及资源应用、教学过程设计与分析、板书设计、练习设计、教学流程图等，必须为完整的至少一个课时的内容。

②格式为DOC、DOCX格式。页面大小要求A4标准页面，上下边距要求2.54厘米，左右边距要求3.18厘米。（注：Word默认设置）

③文档首页添加教材版本、学段学科、年级学期、课名、教师姓名和所在单位等信息。

④文档不含第三方机构信息。

(2) 作业设计

作业要落实立德树人根本任务，确保正确的价值观，体现德智体美劳全面发展的育人理念。作业单元目标要符合学科课程标准的规定，要兼顾知识能力、态度等方面的目标。所有的单元作业目标都要有相应的作业内容来实现，体现作业设计内容与作业目标的一致性。

具体要求：

①内容应包含课时教学内容及教材分析、学情分析、学习目标、作业目标及整体设计思路、作业内容。设计的作业需要包含作业内容、作业分析以及设计意图等，必须为所教学科一个课时的作业（书面作业需含参考答案，参考答案附在课时作业的最后）。

②格式为DOC、DOCX格式。内容需以表格形式呈现（见⑤作业设

计模板)。页面大小要求 A4 标准页面，上下边距要求 2.54 厘米，左右边距要求 3.18 厘米。(注：Word 默认设置)

③文档首页添加教材版本、学段学科、年级学期、教师姓名和所在单位等信息。

④文档不含第三方机构信息。

⑤作业设计模板。

基本信息					
姓名		学校		学科	
年级		学期		教材版本	
作业设计内容	(模块、单元、章节、课时)				
课时内容及教材分析					
学情分析					
课时作业目标及设计思路					
作业内容			对应学习水平及设计意图		
.....					
设计创新及反思说明					

参考答案	(活动类作业可不填写参考答案)
------	-----------------

B 类资源：课件资源

课件是指基于数字化、网络化、智能化信息技术和多媒体技术，根据教学内容、目标、过程、方法与评价进行设计、制作完成的应用软件。能够有效支持教与学，高效完成特定教学任务、实现教学目标。

具体要求：

(1) 选材健康，设计制作科学，图像声音清晰，画面美观，色彩和谐，画面衔接自然流畅，跳转灵活，充分体现非线性以及以学为主的现代教育教学思想理念，必须为完整的至少一个课时的内容。

(2) 课件主体内容格式为 PPT、PPTX 格式。若附带视频、音频、动画等素材，则素材需与 PPT 课件以 zip 或 rar 压缩包格式一同打包上传参赛。

(3) 希沃白板、flash 动画等不在本次资源征集范围内，参赛者需将参赛作品转换为 PPT、PPTX 格式的课件方可参赛。

(4) 课件首页添加教材版本、学段学科、年级学期、课名、教师姓名和所在单位等信息。

(5) 文档不含第三方机构信息。

C 类资源：微课资源

微课是指教师围绕单一学习主题，以知识点讲解、教学重难点和典型问题解决、技能操作和实验过程演示等为主要内容，使用摄录设备、录屏软件等拍摄制作的视频教学资源。主要形式可以是讲授视频，也可以是讲授者使用 PPT、手写板配合画图软件和电子白板等方式，对相关教学内容进行批注和讲解的视频。

具体要求：

(1) 微课作品应是单一有声视频文件，要求教学目标清晰、主题突出、内容完整、声画质量好。显示教材版本、学段学科、年级学期、课名、教师姓名和所在单位等信息。

(2) 视频格式为 MP4 格式。画面尺寸为 1280×720（及以上），播

放时长为 5-10 分钟，一般不超过 10 分钟。

(3) 视频不含第三方机构信息。

D 类资源：课例资源

课例资源即为幼儿园、中小学课堂实录，指教学过程视频，应展现课堂教学的完整过程，可以清楚地呈现师生交互活动，学生小组合作学习与个别化学习的内容。

具体要求：

(1) 课例片头需添加教材版本、学段学科、年级学期、课名、教师姓名和所在单位等信息。

(2) 视频清晰、画面稳定，必须是完整的一个课时的课，有投影的课尽量保证录制时投影内容可见、画面清晰。幼儿园授课时长为 15~25 分钟，小学授课时长为 35 分钟或 40 分钟，中学授课时长为 40 分钟或 45 分钟。

(3) 视频格式为 MP4 格式。画面尺寸为 1280×720（及以上）。

(4) 视频不含第三方机构信息。

E 类资源：系列资源

系列资源指某一版本某一册教材全册全课时教学课件及其配套教学设计，系列资源能够贯彻新课程标准理念，把握学科教学特点，突出学科核心素养、明确教学目标，注重以学生发展为中心，能够有效支持教与学，高效完成特定教学任务、实现教学目标。

具体要求：

(1) 课件选材健康，设计制作科学，图像声音清晰，画面美观，色彩和谐，画面衔接自然流畅，跳转灵活；配套教学设计内容应包括教学目标设计、教学重难点分析、教学媒体及资源应用、教学过程设计与分析、板书设计、练习设计等。

(2) 课件及教学设计以最小章节/课文/单元命名，打包的文件夹以教材版本、学段、年级、学科、教师姓名和所在单位等信息命名。

(3) 课件为 PPT、PPTX 格式，配套教学设计为 DOC、DOCX 格式，若课件附带视频、音频、动画等素材，则素材需与课件、教学设计以 zip 或 rar 压缩包格式一同打包上传参赛。

(4) 希沃白板、flash 动画（课件附带素材除外）等不在本次资源征集范围内，参赛者需将参赛作品转换为 PPT、PPTX 格式的课件方可参赛。

(5) 所有文档均不含第三方机构信息。

5. 资格审定

在资源征集要求的基础上进行资格审定，审定的内容包括但不限于：

(1) 有政治原则性错误和学科概念性错误的作品，取消参选资格。

(2) 不符合国家法律法规规定的作品，取消参选资格。

(3) 作者应对作品的原创性、真实性负责，非原创的部分需注明出处。由此引起的知识产权纠纷，责任由作品作者承担。带有明显商业标识的作品、带有明显非作者本人（或团队）标记的其他作者作品取消参选资格。

(4) 作者信息与作品信息必须完整规范，资源名称、资源类型、年级、学科、知识点分类等须填写完整、正确，否则可能影响作品参加活动。

6. 资源大小的上传要求

(1) 小于 16M 的作品（含课件、微课等）由参加活动的教师自行上传，不可以提交给客服上传参加活动，如因教师提交给客服上传而影响到教师不能正常参加活动，其责任由教师本人承担。

(2) 大于 16M 的作品需联系客服上传参加活动，客服邮箱：1581805688@qq.com，邮件内容要载明上传者的姓名、学校名称以及学科、出版社、章节等信息。**通过客服上传的截止时间为 12 月 20 日 24:00 点前。**客服会通过邮件反馈成功上传的信息，如没收到客服反馈上传成功的信息或在活动平台没查看到该资源，请主动与客服联系。

7. 版权事宜

主办方对本次活动征集的全部作品享有发表、出版、宣传等处置权，以及网络出版等其他版权；作品持有人享有对作品的署名权。

温馨提示：参加活动作品涉及多个作者，只能由第一作者上传参

加活动，其他合作者不参与评选。

8. 评审标准

(1) 教学设计评审标准

评审指标	分值	评审要素
基本要求	10	遵循新课程标准的教学规律和教学原则（2分） 结构基本规范，基本要素和内容完整（3分） 各部分内容表述严谨、详细，参考性价值较强（3分） 注重以学生发展为中心，促进学生全面发展（2分）
教学目标	7	目标清晰、明确、具体，便于理解（1分） 符合课程标准、专业课程特点和学生的实际情况（2分） 围绕知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等多维度展现（4分）
教学方法	8	教学方式灵活多样、契合内容和学生实际（4分） 合理运用现代教育技术手段(动画、音频、视频等多媒体及其他教学资源手段等)（4分）
教材处理	10	抓住关键教材特点及本课疑点，并恰当处理（4分） 从教材知识点中梳理出重点，并通过有效的方法处理重点（3分） 根据学生的学情，采用适当的教学策略，突破难点（3分）
教学过程	25	教学思路清晰，各环节设计合理，层次性强（5分） 结合教学与实际，与学生的生活密切相关（2分） 寻找新旧知识的关联和切入点，注重知识的衔接及发生过程（3分） 有具体的教学过程和设计意图，教学步骤清楚，并对教学过程中可能出现的问题提出相应的对策（10分） 教学程序设计巧妙，教学方法新颖独特，有艺术性（5分）
师生互动	20	精讲巧练，体现以思维、技能训练为核心（4分） 教为学服务，引导学生主动参与教学过程，强化学习的探究性和主体性（5分） 体现知识、技能形成过程，符合学生的认知规律（5分） 学法指导得当(注重培养学生综合能力)（3分） 体现现代教育思想 和民主和谐的教学氛围（3分）
板书设计	5	紧扣教学内容，突出重点，有概括性、针对性和启发性（3分）

		布局合理，图文并茂，具有美感和艺术性（2分）
作业设计	5	符合新课程标准和教材要求，具有针对性，有利于培养学生分析和解决问题的能力及创新能力（5分）
创新及特点	10	教案具有个性特点和创新性，能展示个人教学风格（5分）
		对落实实践性学习、推进作业改革、强化双减有积极的示范性意义（5分）

(2) 作业设计评审标准

评审指标	分值	评审要素
基本要求	30	作业设计内容完整，书面作业配有参考答案（开放性、综合实践等类别作业可不提供参考答案）。（5分）
		作业设计内容符合新课程标准，能体现学科特点（5分）
		设计的作业目标明确，涵盖课时关键重难点（10分）
		能够有效检测学生的核心思维和关键能力（10分）
内容设计	30	作业难度判断要准确，不同难度的作业题量分配要合理。（10分）
		类型多样，除了常规书面作业外，可设计听说题活动题合作题、开放题、综合实践等类型的作业。（10分）
		作业要用语精炼，要求明确，易于理解，答案正确。（10分）
创新与实用	40	探索跨学科作业设计，以发展学生真实问题解决能力。作业设计注重实践性、探究性和合作性（10分）
		题目情境设计有巧思，情境真实，贴近生活（10分）
		作业材料的选择、设问的方式角度独特、题型完成方式等方面体现新颖性（10分）
		能够运用于实际教学中，有实用价值，能激发学生的学习兴趣，以此培养学生自主学习能力和综合运用能力（10分）

(3) 课件评审标准

评审指标	分值	评审要素
基本要求	20	课题与内容一致，必须为至少一个课时的完整内容（5分）
		素材选用恰当，符合教学内容，适应教学对象（5分）
		界面设计合理，风格统一，色彩和谐，图文排版整齐（5分）
		图像声音清晰，音频视频无杂音（3分）
		有清晰明了的文字介绍（2分）
内容设计	50	内容规范，表述准确，无科学性错误，语言简洁、生动（15分）
		结构清晰、直观、层次清楚，体现教学设计思路（15分）

		内容编排合理，符合学生认知规律，设计恰当（10分）
		合理使用动画、音频、视频等多媒体及其他教学资源，具有艺术性和趣味性（10分）
技术运用	15	操作简便、快捷，互动性强（5分）
		合理运用现代教育技术手段(动画、音频、视频等多媒体及其他教学资源手段等（5分）
		画面衔接自然灵活，多媒体及其他教学资源播放流畅（5分）
创新与实用	15	具有新颖性和创新性，能展示个人教学风格（10分）
		能够运用于实际教学中，有实用价值（5分）

(4) 微课评审标准

评审指标	分值	评审要素
基本要求	20	体现新课标的教学理念，选题具体明确（5分）
		内容科学准确，没有出现知识性错误（5分）
		教学内容完整，信息无缺漏（5分）
		画面清晰，图像稳定，影音同步性和流畅性强（5分）
内容设计	25	教学目标清晰，学习主题明确（5分）
		教学内容针对性强、有代表性，重难点突出（5分）
		教学策略和教学方法选用恰当（5分）
		教学环节紧凑，课堂容量适中（5分）
		合理运用信息技术手段，动画元素丰富（5分）
教学过程	30	教学思路清晰，重难点突出，逻辑性强（10分）
		教学过程深入浅出、形象生动、通俗易懂（10分）
		启发引导性强，能充分调动学习积极性和主动性（10分）
教学效果	15	教学和信息素养目标的达成度高（7分）
		注重培养学生的自主学习能力（8分）
创新与实用	10	教学形式新颖，能展示个人风格（5分）
		实际教学应用效果明显，有推广价值（5分）

(5) 课例评审标准

评审指标	分值	评审要素
基本要求	20	符合课程培养目标，教学主题明确，体现以学生发展为中心（5分）
		教学设计要素完整，结构严谨，体现学科特点（10分）
		画面清晰，图像稳定，影音同步性和流畅性强（5分）
教学过程	40	教学思路清晰，重难点突出，逻辑性强（10分）

		教学过程深入浅出、通俗易懂，符合当前学段学生的认知特点（10分）
		采取多种教学策略，合理安排教学环节，衔接自然（10分）
		启发引导性强，能充分调动学习积极性和主动性（10分）
技术运用	20	合理运用现代教育技术手段(动画、音频、视频等多媒体及其他教学资源手段等)（5分）
		画面衔接自然灵活，多媒体及其他教学资源播放流畅（5分）
		促进师生、生生、人机间的深层次互动，共享课堂（10分）
教师素养	10	教态亲切、自然，语言准确、清晰、生动，板书设计新颖、布局合理、书写规范，教学设备操作娴熟（5分）
		专业知识扎实，课堂掌控能力和应变能力突出（5分）
创新与实用	10	突出学生的主体地位，体现新媒体环境下学与教方式的转变（5分）
		体现活跃、民主、和谐的教学氛围，实际教学应用效果明显（5分）

(6) 系列资源评审标准

评审指标	分值	评审要素
基本要求	20	某一版本某一册教材全册全课时教学课件及其配套教学设计（10分）
		内容准确完整，信息无缺漏，符合新课程标准（5分）
		排版整齐有序，配图清晰完整，教学思路清晰（5分）
教学目标	10	能够贯彻新课程标准理念，把握学科教学特点，突出学科核心素养、明确教学目标（5分）
		注重以学生发展为中心，能够有效支持教与学，高效完成特定教学任务、实现教学目标（5分）
教学过程	20	教学环节由浅入深，有层次，结构合理，过渡自然（5分）
		在教学过程中运用新颖独特的教学方法（5分）
		符合学生的认知规律和特点，艺术性强（5分）
		合理运用现代教育技术手段（5分）
内容设计	30	课件设计制作科学、合理，图像、声音清晰，画面衔接自然流畅、跳转灵活（15分）

		配套教学设计涵盖教学目标设计、教学重难点分析、教学媒体及资源应用、教学过程设计与分析、板书设计、练习设计等内容（15分）
技术运用	10	操作简便、快捷，互动性强（5分）
		合理运用现代教育技术手段（动画、音频、视频等多媒体及其他教学资源手段等）（5分）
创新与实用	10	形式新颖，趣味性和启发性强（5分）
		实际教学应用效果明显，有推广价值（5分）

9. 评选规则

资源征集评选采用“阅读或浏览人数入围”、“推荐入围”与“专家评审”相结合的方式进行。

（1）阅读或浏览人数入围：依据活动期间上传资源的“阅读或浏览人数”排名，共取1000件进入最后“专家评审”，其中从A类资源取前200件入围，B类资源取前300件入围，C类资源取前450件入围，D类资源取前50件入围。每位教师在活动期间有多个资源“阅读或浏览人数”达到入围标准，原则上取阅读或浏览人数排名最前面的一个资源入围，如果排名最前面的一个资源不符合要求，顺次取排名第二的资源进行评审，依次类推。

说明：教师及获得参加活动资格的学生、家长阅读或浏览活动期间教师上传的资源计入“阅读或浏览人数”。同一人多次阅读或浏览同一资源，“阅读或浏览人数”统计为1人。

（2）推荐入围：由地市等机构或专家等对活动期间教师上传的有“阅读或浏览人数”但未入围的资源进行择优推荐（E类资源直接推荐），遴选出200件作品进入“专家评审”。

（3）专家评审：省级专家对“阅读或浏览人数入围”、“推荐入围”的1200件资源进行综合评定，从中评选出800件获奖作品。其中A类资源“一等奖”5件，“二等奖”10件，“三等奖”135件；B类资源“一等奖”5件，“二等奖”10件，“三等奖”195件；C类资源“一等奖”5件，“二等奖”10件，“三等奖”335件；D类资源“一等奖”5件，“二等奖”10件，“三等奖”35件；E类资源“一等奖”5件，“二等奖”10件，“三等奖”25件。同一名教师只能获得A、B、

C、D、E类资源中的一个奖项，取排名靠前的一个奖项获奖。

专家组可以根据入围资源情况，调整A、B、C、D、E类资源的获奖名额，例如，E类资源不满额，可增加C、B、A类优秀奖的获奖名额等，并兼顾副科（如：科学、音乐、体育、美术、信息技术、心理健康、综合实践、通用技术等）入围资源的评奖。

本活动第一届至第九届获奖作品不可以重复参赛，一经发现，取消获奖资格；此评奖不分地区、不分学段、不分年级、不分学科。

10. 奖项设置

“教学资源征集活动”获奖资源共800件，详见下表：

奖项		数量	奖品	备注
一等奖	A类资源	5	300元话费 或等值奖品	广东省教育厅事务中心、 省电教馆颁发证书
	B类资源	5		
	C类资源	5		
	D类资源	5		
	E类资源	5		
	小计	25		
二等奖	A类资源	10	200元话费 或等值奖品	广东省教育厅事务中心、 省电教馆颁发证书
	B类资源	10		
	C类资源	10		
	D类资源	10		
	E类资源	10		
	小计	50		
三等奖	A类资源	135	100元话费 或等值奖品	广东省教育厅事务中心、 省电教馆颁发证书
	B类资源	195		
	C类资源	335		
	D类资源	35		
	E类资源	25		
	小计	725		
合计		800		

说明：奖品以最终实物为准。

三、主题作文征文指导教师奖活动办法

1. 活动对象

我省小学、初中、高中以及特殊学校教师均可参加。

2. 活动内容

教师指导学生写作文参加主题作文征文活动，可以参加此奖项评选。

3. 评选规则

评奖依据：教师在被指导学生的作文上签名或学生上传作文时输入

指导教师名，每篇作文只能写一名指导教师，获奖学生的指导教师获得指导教师奖。教师指导的多名学生获奖，只按一名获奖学生发放实物奖励。

4. 奖项设置

“主题作文征文活动”指导教师奖共 500 名，详见下表：

奖项	数量	奖品	备注
指导教师奖	500	100 元话费或等值奖品	广东省教育厅事务中心、省电教馆颁发证书
合计	500		

说明：奖品以最终实物为准

四、师生共读一本好书奖活动办法

教师指导奖

1. 活动对象

我省小学、初中、高中、中职以及特殊学校的教师均可参加。

2. 活动内容

教师根据“2. 学生读书奖”活动要求指导学生阅读，学生阅读后撰写读后感参加读书活动，教师凭此可以参加此奖项评选。

3. 评选规则

评奖依据：教师在被指导学生的读后感上签名或学生上传读后感时写上指导教师名，每篇读后感只能有一名指导教师，获奖学生的指导教师获得指导教师奖。教师指导的多名学生获奖，只按一名获奖学生发放实物奖励。获奖的指导教师可同时参加资源应用、资源征集、作文指导奖项的评选。

4. 奖项设置

指导教师奖共 200 名，详见下表：

奖项	数量	奖品	备注
指导教师奖	200	100 元话费或等值奖品	广东省教育厅事务中心、省电教馆颁发证书
合计	200		

说明：奖品以最终实物为准

五、集体奖项

1. 学校组织奖

学校组织教师、学生参加教学资源应用活动和主题作文征文活动，可参加此奖项评选。

评选条件：活动期间教师使用人数超过 20 人（含 20 人）且学生参与人数超过 200 人（含 200 人）的学校才能参加学校组织奖的评选。

评选依据：活动期间“学生参与率”（学校学生参与活动人数/学校学生总人数）排名前 20 名的学校获得此奖。如遇并列，以活动期间学校参赛教师累计活动积分再排名，依次类推。

“资源应用活动”共设学校组织奖 20 名，详见下表：

奖项	数量	备注
学校组织奖	20	广东省教育厅事务中心、省电教馆颁发奖状、奖牌或奖杯
合计	20	

2. 区域组织奖

地、县、镇级教育管理部门组织辖区学校参加教学资源应用活动和主题作文征文活动，可参加此奖项评选。

评选条件：活动期间教师、学生参与活动人数之和大于等于 100 的学校视为学校参与活动，才可计算“学校参与率”。只有“辖区参与活动学校数”大于等于 20 所的区域才能参与“区域组织奖”的评选。

评选依据：活动期间“学校参与率”（辖区参与活动学校/辖区学校总数）排名前 10 名的区域获得此奖。如遇并列，以活动期间学校参赛教师累计活动积分再排名，依次类推。

“资源应用活动”共设区域组织奖 10 名，详见下表：

奖项	数量	备注
区域组织奖	10	广东省教育厅事务中心、省电教馆颁发奖状、奖牌或奖杯
合计	10	

3. 书香班级奖

班主任组织学生参加“师生共读一本好书奖”活动，可参加此奖项评选。

评选条件：活动期间班级学生上传读后感 ≥ 20 人的班主任可以参加此奖项评选。

评选依据：活动期间班级上传读后感的学生人数排名前 40 名的班主任获得此奖，整个活动每位班主任只能获得一次书香班级奖，不重复获奖。

如遇并列，按学生参与率进行二次排名（学生参与率=班级学生报名参加活动人数/班级总人数），依次类推。

书香班级奖共 40 名，详见下表：

奖项	数量	奖品	备注
书香班级奖	40	100 元话费或等值奖品	广东省教育厅事务中心、省电教馆颁发证书
合计	40		

说明：奖品以最终实物为准

4. 书香校园奖

学校组织教师、学生参加“师生共读一本好书奖”活动，可参加此奖项评选。

评选条件：活动期间学校学生上传读后感 ≥ 200 人的学校可以参加此奖项的评选。

评选依据：活动期间学校上传读后感学生人数排名前 20 名的学校获得此奖。如遇并列，按活动期间学校教师参加活动的累计活动积分二次排名，依次类推。

书香校园奖共 20 名，详见下表：

奖项	数量	备注
书香校园奖	20	广东省教育厅事务中心、省电教馆颁发奖状、奖牌或奖杯
合计	20	

